

創見 2022 年稅後淨利 24.5 億，EPS 5.72 元

董事會決議擬分派股東現金每股 5.60 元，殖利率為 7.88%

新聞稿發佈 2023 年 3 月 2 日

創見資訊(2451)董事會通過 2022 年度合併財務報表，第 4 季單季合併營收 26.0 億元，相較上季減少 15.2%；營業利益 2.57 億元，相較上季增加 64.0%；稅後淨利 0.46 億元，相較上季減少 90.5%；每股盈餘為 0.11 元。

2022 年全年累積合併營收 121 億元，相較去年減少 15.3%；營業利益 15.1 億元，相較去年減少 47.9%；稅後淨利 24.5 億元，相較去年減少 3.12%；每股盈餘 5.72 元。

綜觀 2022 年，全球受俄烏戰爭、高通膨高利率衝擊，經濟成長緩慢，消費需求急凍；記憶體市場亦受終端需求轉弱及產業調節庫存影響，第二季起 DRAM 及 NAND FLASH 價格持續下跌，諸多不利因素使得業內表現不甚理想；惟業外受惠於美元升息及集團內創見資訊(上海)有限公司處分土地使用權及建築物產生較高業外收益。展望未來，創見除因應產業趨勢彈性調整採購策略，提升生產效能，亦會持續創新研發積極投入工業應用及通路市場，在後疫情時代掌握數位經濟先機，並透過完善多面向的行銷策略及主動出擊滿足客戶需求，奠定核心競爭力，期許 2023 年能在營收及獲利有所突破，再創營運佳績。

董事會亦於 3 月 2 日決議通過分派現金股利每股 4.8 元及由資本公積配發現金每股 0.8 元，共計分派股東現金每股 5.60 元，回饋予投資人，以 3 月 2 日當天收盤價 71.1 元計算，現金殖利率達 7.88%。

創見資訊 2022 年第 4 季及 2022 年度合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2022 年 第 4 季	2022 年 第 3 季	2021 年 第 4 季	2022 年	2021 年
營業收入淨額	2,600,013	3,066,213	3,498,270	12,122,350	14,314,815
營業毛利	550,892	437,073	897,315	2,722,743	4,175,686
營業利益	256,898	156,623	588,749	1,506,705	2,891,794
稅後淨利	45,955	483,694	487,883	2,454,344	2,533,294
每股盈餘(元)	0.11	1.13	1.14	5.72	5.90

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處



TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **創見資訊**

