

創見 2023 年第一季稅後淨利 2.32 億，EPS 0.54 元

新聞稿發佈 2023 年 5 月 4 日

創見資訊(2451)董事會通過 2023 年第一季合併財務報表，第一季合併營收 26.1 億元，相較上季增加 0.34%。營業利益 2.53 億元，相較上季減少 1.37%，稅後淨利 2.32 億元，成長 406%；每股盈餘為 0.54 元。

回顧今年第一季，記憶體市場總體情勢仍嚴峻，終端消費需求疲弱，產業庫存水位偏高，各大廠持續調節庫存，DRAM 及 NAND FLASH 價格仍維持下行趨勢，面對極具挑戰的經營環境，創見積極調整採購策略並進行庫存去化，配合良好的庫存成本控管，本季毛利率仍能維持 21.2%。而業外損益部分，創見配合總體經濟情勢，進行集團資金規劃配置，採取穩健投資策略，故本季受惠於升息帶動較高之利息收入。

展望未來，預料記憶體市場在供給面及需求面有所調節的情況下，DRAM 及 NAND FLASH 價格下滑趨勢可望於下半年逐步緩解。創見亦將持續精進供應鏈及庫存管理，優化生產效能，配合創新研發，發揮優勢創造競爭力。而後疫情時代隨著各國開放解封，今年度亦積極拜訪客戶維持客情，主動出擊滿足客戶需求並致力開發新專案，期許帶動業績成長，穩定挹注營收。

創見資訊 2023 年第 1 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2023 年 第 1 季	2022 年 第 4 季	2022 年 第 1 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	2,608,801	2,600,013	3,449,636	0.34	(24.4)
營業毛利	552,807	550,892	860,503	0.35	(35.8)
營業利益	253,377	256,898	524,040	(1.37)	(51.6)
稅後淨利	232,365	45,955	779,444	406	(70.2)
每股盈餘(元)	0.54	0.11	1.82	406	(70.2)

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com



創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **創見資訊**

