

創見 2023 年第二季稅後淨利 4 億，EPS 0.93 元

新聞稿發佈 2023 年 8 月 3 日

創見資訊(2451)董事會通過 2023 年第二季合併財務報表，第二季合併營收 24.7 億元，相較上季減少 5.34%。營業利益 2.97 億元，相較上季增加 17.4%，稅後淨利 4 億元，成長 71.9%；每股盈餘為 0.93 元。

回顧今年第二季，記憶體市場景氣仍低迷，惟創見持續進行庫存去化，配合良好的採購策略及庫存成本控管，在總體經濟不利因素、原物料市價波動下，本季毛利率仍能維持 23.7%。而業外損益本季受惠於美元升息，創見已提前規劃外幣部位，帶動其產生較高匯兌利益及利息收入。

展望下半年，各記憶體大廠減產效應將逐漸顯現，DRAM 及 NAND FLASH 價格跌幅有望收斂。而人工智慧、邊緣運算、智慧物聯網等發展使記憶體需求可望進一步提升，創見持續深耕工控及通路市場，展示最新技術及趨勢產品，力求突破提升獲利。而因應 ESG 永續環保概念，創見亦致力於開發減少能源耗損之記憶體模組產品，且採用環保包裝耗材，持續為綠能環保挹注心力。

創見資訊 2023 年第 2 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2023 年 第 2 季	2023 年 第 1 季	2022 年 第 2 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	2,469,577	2,608,801	3,006,488	(5.34)	(17.9)
營業毛利	584,610	552,807	874,275	5.75	(33.1)
營業利益	297,362	253,377	569,144	17.4	(47.8)
稅後淨利	399,512	232,365	1,145,251	71.9	(65.1)
每股盈餘(元)	0.93	0.54	2.67	71.9	(65.1)

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com

創見資訊簡介

創見資訊於 1988 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 13 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 **Transcend® 創見資訊**