

創見 2023 年第三季稅後淨利 8.27 億，EPS 1.93 元

新聞稿發佈 2023 年 11 月 6 日

創見資訊(2451)董事會通過 2023 年第三季合併財務報表，第三季合併營收 27.3 億元，相較上季增加 10.4%。營業利益 5.72 億元，相較上季增加 92.4%，稅後淨利 8.27 億元，成長 107%；每股盈餘為 1.93 元。

回顧今年第三季，記憶體市場隨著主原料大廠調節產能及去化庫存策略奏效，DRAM 及 NAND FLASH 價格逐步回升。創見配合良好的採購策略及庫存成本控管，本季營業毛利率達 31.2%，營業利益率亦達 21%，相較前期成長，並維持穩定營運。而業外損益本季持續受惠於美元升息，帶動其產生較高匯兌利益及利息收入。

展望第四季，記憶體市場可望逐步回溫。創見將持續強化產品行銷策略，充分發揮多元且全面的產品優勢，配合歐美傳統節慶購物旺季及國內外購物節推出促銷活動，有望帶動營收成長，挹注獲利。除傳統通路外，亦長期投入心力於研發工業應用產品，近期推出工業級 DDR5 5600 記憶體模組，打造省電、高效能、低延遲與高可靠度的嵌入式解決方案。創見期許透過發揮既有品牌價值，積極發展工業應用及拓展通路市場，建立核心競爭力，創造永續發展價值。

創見資訊 2023 年第 3 季合併財務報表營收及獲利情形：

單位：除每股盈餘外，為新台幣仟元

項目	2023 年 第 3 季	2023 年 第 2 季	2022 年 第 3 季	季增(減)%	年增(減)%
營業收入淨額	2,727,105	2,469,577	3,066,213	10.4	(11.1)
營業毛利	851,741	584,610	437,073	45.7	94.9
營業利益	572,187	297,362	156,623	92.4	265
稅後淨利	826,568	399,512	483,694	107	70.9
每股盈餘(元)	1.93	0.93	1.13	107	70.9

發言人

業務處副總經理 陳柏壽

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533

新聞聯絡人

行銷處

TEL: +886-2-2792-8000 ext. 7533 ir@transcend-info.com



創見資訊簡介

創見資訊於 1989 年在台灣成立，以自有品牌「Transcend」行銷國際，在全球共有 12 個據點，包括台灣、美國、德國、荷蘭、日本、英國、韓國、中國及香港，為全球消費性電子與嵌入式產品領導廠商。創見致力於提供多元化及高品質產品，包含各式記憶體模組、記憶卡、USB 隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器，並提供嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域。創見以不斷創新與自我超越的精神為品牌核心價值，並以專業的研發技術和優質的產品服務，滿足日新月異的高科技世代，期望帶給大眾更美好的數位生活。詳細資訊請見創見網站 <http://www.transcend-info.com>

 創見資訊

